

第2回バルーンアート甲子園開催



ジャパンバルーンタイムズ

8月30(土)〜31(日)の二日間に渡り、第二回目となる、バルーンアート甲子園が開催されました。
実行委員会：アンスバルーンコレクション 開催場所：四国大学体育館



イベントの全体模様（四国大学体育館にて）

今回は、24時間テレビの企画に取り上げられ、タイトルも「チャリティーバルーンアート甲子園」と題して、24時間テレビの今年のテーマ「誓い」に沿ったバルーンアートを高校生達が制作し翌日一般公開。会場内では収益を寄付するチャリティーバルーンバザールをはじめ、様々なイベントが繰り広げられました。
「回目よりも、パワーアップして盛況の元終了したこのイベントは、今後も3回目の開催へとつながり、バルーンの楽しさ、魅力を伝えて、より多くの人々がバルーンを身近に感じられるようになっていく事でしょう。」

コンテストの作品



高校生達が熱心に作り上げたバルーンオブジェの数々。



体験コーナーではご家族連れやお孫さんと一緒に来場された方々に皆で楽しくバルーンアートに触れて頂きました。



チャリティーバルーン販売の様様



昨年に引き続き子ども達に最も人気だったのが、こちらのジャンピングバルーン！見ていても羨ましかったです。



協力：日本バルーン協会
制作：岸ゴム株式会社

ジャパンバルーンタイムズは、年4回の発行で、日本バルーン協会のホームページ上にPDFデータで公開しています。

<http://jbat.jp/>

2008年9月 第5号

主催：バルーンアート甲子園実行委員会

後援：四国放送／徳島新聞社

四国大学/鳴門教育大学/岸ゴム株式会社/エミリーズバルーン株式会社/伸栄ゴム株式会社
株式会社エアロテック/株式会社BRAVO/株式会社ライオンゴム/株式会社鈴木ラテックス
藤井ゴム株式会社/アニバーサリー株式会社/株式会社フジプラス/アンス・バルーンコレクション

バルーンショップ紹介

-名古屋市中央区金山「ふうせん工房」-



今回ご紹介するのは、名古屋市中区金山にお店を構える「ふうせん工房」さんです。

今年でちょうど十周年を迎える長い歴史を持つお店で、そのためか、若いお客様だけでなく、お年寄りのお客様もちょくちょくいらつしやるそうです。店舗での販売をメインに、発送業務も行っており、市内の場合は配達もしてくれます。

売れ筋はやはりブーケで、バースデーやウエディングのギフトとして買っていかれる方が多いですが、最近はお見舞い用として花粉アレルギーの方向けとして、花ではなく風船を選ばれる方もいらつしやるそうです。

店内は店長やスタッフの人柄を表すかのよつな、ゆつたりとして落ち着いた雰囲気。「一人一人のお客様さんと丁寧に接して、ご要望どおりの商品を提案するのが私の仕事です。」と店長の夏目さんは笑顔で語ります。今後は風船だけでなく、パーティーグッズにも力をいれていきたいと言う店長。

新しいものも取り入れつつ地元密着型のお店として、今後とも期待できそうです。

取材記者 岸ゴム(株) 平野

宝興産株式会社 BALLOON COMMUNICATION

バルーンメーカー紹介

宝興産株式会社は昭和五十四年に株式会社巴商会より独立分離し、以降バルーン事業一筋にお客様のご要望をバルーンに取り込んでまいりました。昭和六十三年には日本で最初のバルーン専門ショップ「タキシードベア」をオープン。平成十一年にはエミリーズバルーン株式会社をグループ会社とし、現在では東京本部、大阪営業所、青梅ガスセンター、成田ロジスティックセンターを含めた幅広い事業展開をいたしております。

お客様にとってご満足のいく商品として様々な業界のお客様からご愛顧いただいております。日本国内はもちろんのこと、バルーン産業発祥の地・アメリカでも弊社独自のデザイン・技術力を評価していただいております。

また、平成十七年二月二十三日付で環境マネジメントシステムについての国際基準である「ISO14001」を全部署取得いたしました。地球環境保護のため梱包リサイクル活動をはじめとして、高性能ガスバリアフィルムの拡販・再生紙の利用・廃棄物の削減・消費電力の削減を推進してまいりました。

常に「お客様の立場になつて考え行動すること」を信条とし、時代の変化に対応した有益な情報や商品・サービスを提供することにより、お客様や社会の発展に貢献することを目指します」の经营理念のもとバルーン関連のトータルサポートをご提供いたしております。

宝興産(株)・宣伝広報委員会



大人気のトイプードルが仲間に加わりました。
9リットルのミニタイプですので、11.6リットルガス缶とのセット販売も可能です。

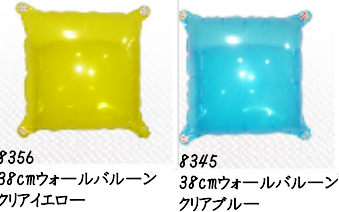


2376 お散歩パピー トイプードル

ウォールバルーンに新色が登場!



8389 38cmウォールバルーン パールピンク
8334 38cmウォールバルーン クリアピンク
8307 38cmウォールバルーン クリア透明



8356 38cmウォールバルーン クリアイエロー
8345 38cmウォールバルーン クリアブルー

メーカー情報
エス・エー・ジー・バルーンズ
〒130-0005
東京都墨田区東駒形1-9-11
詳しくはホームページ <http://www.sagballoons.com/>

バルーン新商品情報

自動車業界では、業務提携、車両の供給など、メーカー間での複雑なつながりがあります。例えば、最大メーカーのトヨタに関しては、ダイハツに50%以上の出資、日野自動車にも50%以上の出資をしており、ヤマハやいすゞ、富士重工とは業務提携をしています。その中のダイハツは富士重に欧州向けの完成車を供給し、その富士重はスズキと相互出資関係。更にスズキは日本GMに完成車を供給、日産にも完成車の相互供給。更に日産はいすゞと商用車相互供給、マツダとも商用車相互供給、三菱とも軽自動車供給を受け、トヨタともハイブリット車で技術協力関係でもあります。これはほんの一部の情報ですが、それでも大変複雑で、とても業界外の人では把握できないほどのです。

更に海外メーカーまで広げると一段と複雑で、自動車業界は何かしらメーカー間の協力関係が有り、完全に孤立しているケースは、ほぼ有りません。

車のハイテク化の流れと、コストダウンの流れを進める以上、閉鎖的な考え方で生き残れないことをあらわしているとも言えます。

バルーン業界も、同じような協力関係が進むことによつて、コストダウンや品質アップ、新しい商品が生み出されることを期待したいです。

他業種情報

自動車業界

編集後記

食の問題が最近の話題となっていますが、気になるのは、問題が発覚してからの会社の対応です。特に記者会見で出てくる社長のコメントには、見苦しさを感じます。

悪いことをやってしまったことは間違いないので、言い訳ではなく、とにかく謝って、今後被害が広がらないように全ての情報を公開して、全てを投げ打って罪を償う誠意をみせてもらいたいものです。

でも、悪いことを計画的に進めている人にとっては、元々罪を償う気持ちすら、ないと思うので早く刑務所に入れて、少しでも長い刑を与えるしかないのかもしれない。

逆に悪いことを計画したわけではないのに、結果として問題になってしまった場合、謝まってもできる限りの対応をしているなら、あとは周りも理解してあげて、助けてあげる姿勢が必要だと思います。

当たり前のことですが、最近話題のこれらの問題には、考えさせられます。

バルーン業界では、計画的な犯行はないと思います。色々なトラブルは避けられないものです。

バルーン業界では加害者側も被害者側も誠意ある姿勢があることを祈ります。

そういえば「誠意」というと昔、芸能人で連呼している人が、最終的に事件を起こして逮捕されていたような記憶があるので、あまり使うのは抵抗がありますが、誠意という姿勢は、なにより商売には重要だと思います。

ジャ・パンバルーンタイムズ
編集者 岸ゴム(株)バルーン事業部
加藤ミチヒロ