



ワールド・バルーン・コンベンション

World Balloon Convention

ジヤパンバルーンタイムズ



イベントホール入り口



正面エントランスのデコレーション



第一回目となる、WBC(ワールドバルーンコンベンション)が世界規模で開催されました。

開催期間：二〇一〇年四月十五日〜十八日

場所：アメリカ テキサス州ダラス市

主催：パイオニア・バルーンカンパニー



七〇〇人を超える多数のバルーン業界関係者が参加しました。参加者は世界四カ国にわたり、まさにワールドコンベンションとなりました。

日本からも三十七名と多数の参加がありました。

イベントは、主にコンペティション・セミナー・パーティーの構成。更に、フルパッケージの参加者へはダラス工場見学の特権が設けられました。

これは、パイオニアバルーン社として初の試みです。それだけにこのイベントにかける意気込みも感じられました。



風船業界紙

2010年
第10号

協力：日本バルーン協会
制作：岸ゴム株式会社





バルーンセミナー



3日間に渡り、メジャー講師によるバルーンセミナーが開催されました。日本人からも『家泉あずさ』さんと『柴田あかね』さんが参加。
今や世界トップクラスのインストラクターです。



コンペティション



コンペティションは以下の各部門により構成されます。
ラージスクラブチャー/ミディアムスクラブチャー/
デリバリースクラブチャー/テーブルアレンジメント/
デリバリーブーケ/バルーンコラム/バルーンフィギア

このイベントの醍醐味はなんと言ってもコンペティションです。日本人からも、各ジャンルのコンペティションへ多数エントリーされました。まずは開催中にギャラリーの前で行われたフィギア部門です。



限られたわずかな時間で、ギャラリーが見守る中作成するこのコンペティション、他の部門にはない独特の緊張感が走り見ごたえ十分！日本人の奮闘ぶりが印象的でした。



ラージスカラブチャー



Federico Onida (Italy イタリア)
コンペティションにおいて花方のラージ部門に見事優勝へ輝いた迫力の作品です。

Masako Nomura (Japan 日本)
やりました日本人の入賞！野村 昌子さんの作品。優勝作品に負けるとも劣らず、こちらも見事な作品です。

Yi-Wei Chen (Taiwan 台湾)

ミディアムスカラブチャー

コラム



Yuka Yamakita (Japan 日本)

新しいカテゴリーのコラム部門です。

ラージ2位に続き、コラムでも3位に入賞した野村昌子さん、アイデア光る作品です。

Masako Nomura (Japan 日本)



2st

圧巻だったのがこのミディアム部門、日本人の山北 由香さん 白井 享子さんの1・2フィニッシュ！
レベルの高い納得の入賞です。

kyoko shirai (Japan 日本)



1st

Enza Mondello (Italy イタリア)



3st

3rd

フィギア デリバリースカラプチャー テーブルアレンジメント



↑フィギアに続き、デリバリースカラプチャー2位 ひねり屋 ジャッキィさん

← Takehiro Kai (Japan)
日本ではパフォーマーの著名人
ひねり屋 ジャッキィさん
見事に優勝!



井戸 優子さん
カラーバランスとセンス溢れる
綺麗なアレンジメントで3位入賞。

他日本人の作品。入賞はならなかったものの、紹介しきれない実力のある作品がたくさんありました。



コンペティションにおいて、日本人のレベルの高さを再認識できる大会となりました。繊細で作品にかける情熱は日本人として誇りに思えるほどです。



GRAND GALA 会場

New Artist of the Year



Master Designer



作品以外でも入賞した、甲斐さんと野村さんはなんと合計3部門の入賞を果たしました。

IBAC 以来、世界規模で開催されたバルーンコンベンションは大盛況の元、幕を閉じました。このイベントは第2回目へと続いていきます・・・

バルーンショップ紹介 ～カーナバルバルーン～



今回のショップ紹介は神奈川県横浜市の「カーナバルバルーン」さん。
オーナーの君塚さんはバルーン業界において数々の受賞歴を持ち、
2000年には第16回IBC A ラージスカラプチャー部門で優勝
とともに新人賞を受賞したほどの実力の持ち主。

そんな君塚さんが二〇〇一年十一月にオープンしたのがこちらの
お店で、店内に一步足を踏み入れるとバルーンのほかにたくさんの
パーティグッズが目に入ってくる。

色とりどりのラインナップの中には海外から直輸入したものもあり、
日本では珍しい「ピニャータ(*)」も扱っている。
「アメリカのパーティショップをイメージした」というこだわりの
品揃えである。

近隣に三件のショッピングモールがあるという立地から、小さな子供
のいる家族連れのお客さんが多い。
売れ筋も一歳の誕生日向け商品や、おむつケーキ、発表会用のバル
ーンなど、子供向けの商品が人気だ。

また、二月から始めた「デコレーションセット」が好評で、こちら
はリーズナブルな価格でアーチやくす玉などのセットが購入できる。
店周辺の家庭では、複数の家族がマンションのパーティールームを使
って合同でパーティをやる、というシチュエーションが多いとの
ことで、こうしたセット商品を用意してニーズを汲み取った形だ。

長年お店をやっている中でリピーターも数多く、引越した後もリピ
ートされるお客様も多いとのこと。

また、常連さんの中には「お任せで」というお客さんも多くいらっ
しゃるため、お客様ごとにファイルを作ってしっかり管理し、毎回
違った内容のブーケを作るといふきめ細かさも人気の秘密である。

オーナーの君塚さんは今も施工に出たり近隣のお店との共同イベント
を企画したりとエネルギーに活動されており、常駐スタッフも
経験豊か。今後も活躍が期待されるお店である。

(*)ピニャータ：高所に吊るしたくす玉を目標として割る遊び。そのくす玉本体。

誕生日やクリスマスなどのイベント時に、くす玉の中にお菓子を

詰めて行う。

バルーンショップ紹介 岸ゴム株式会社 平野

